



# SCHUTZ- UND HYGIENEKONZEPT

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

---



Friedrichshafen, 03.04.2022

Sicher für Menschen.  
Gut für die Wirtschaft.

# LIEBE GÄSTE

## DER MESSE FRIEDRICHSHAFEN,

Die Corona-Verordnung Baden-Württemberg, die ab dem 03. April 2022 gilt, **sieht keinerlei Beschränkungen mehr für Veranstaltungen vor.**

Dadurch **entfallen nachfolgend genannte coronabedingte Auflagen** für Veranstaltungen auf dem Gelände bzw. in den Gebäuden der Messe Friedrichshafen:

- Zugangsbeschränkungen zu den Veranstaltungen
- Testpflicht vor Betreten des Geländes
- Kapazitätsbeschränkungen für Veranstaltungen
- Strikte Abstands- und Hygieneregeln
- Generelle Maskenpflicht
- Auflagen für Standbau oder Bestuhlungen
- Einschränkungen bei Bewirtungen
- Erstellen von individuellen Hygienekonzepten

In den Vordergrund **rückt bei den Basisschutzmaßnahmen das eigenverantwortliche Handeln** jeder Person, sich oder andere keiner unangemessenen Infektionsgefahr auszusetzen.

Die Messe Friedrichshafen hat, um alle Gäste, Teilnehmer, Veranstalter, Servicepartner und auch das eigene Personal zu schützen, den Betrieb entsprechend der aktuellen Situation angepasst. So werden Sie u.a. nach wie vor in unserem Schutz- und Hygienekonzept Abstands-, Masken- und Hygieneempfehlungen finden.

### **Wir empfehlen Ihnen auch:**

- Gedrängesituationen nach Möglichkeit zu meiden oder situativ eine medizinische Maske zu tragen
- Mit einer vorsorglichen und regelmäßigen Selbsttestung auf das SARS-CoV-2-Virus minimieren Sie das Risiko für sich und andere
- Gleiches gilt für eine Coronavirus-Impfung, die die Risiken eines schweren Krankheitsverlaufs, sowie die Infektionsgefahr für Sie selbst und andere minimieren

Das vorliegende Schutz- und Hygienekonzept basiert auf den Vorgaben der aktuellen Corona-Verordnung des Landes Baden-Württemberg.

<https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/aktuelle-infos-zu-corona/aktuelle-corona-verordnung-des-landes-baden-wuerttemberg/>

# MASSNAHMEN FÜR DEN VERANSTALTUNGSBETRIEB

## 1. Mitarbeiter- und Personenschutz

„Die Wahrung Ihrer Gesundheit ist für uns oberstes Gebot!“

Maßnahme	Beschreibung
<p><b>Medizinische Masken</b> sind selbst mitzubringen und werden nur in Ausnahmefällen vor Ort verkauft</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Während des Aufenthaltes auf dem gesamten Gelände der Messe Friedrichshafen, insbesondere in geschlossenen Räumen, empfehlen wir das Tragen einer medizinischen Maske, idealerweise einer FFP2 Maske</li> </ul>
<p><b>Desinfektionsspender</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zusätzliche Desinfektionsspender in den Eingängen und Hallenübergängen</li> <li>Festinstallierte Desinfektionsmittelspender bei den WC-Anlagen</li> </ul>
<p><b>Erhöhung Reinigungsintervalle</b></p>	<p>Regelmäßige Reinigung und Desinfektion von:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>WCs, Griffen, Handwaschbecken und Wasserhähnen</li> <li>Allgemein zugänglichen Oberflächen (Türgriffe, Handläufe etc.)</li> </ul>
<p><b>Aufklärung</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeiterunterweisung in Bezug auf die hier beschriebenen Maßnahmen</li> <li>Information der BesucherInnen über die Abstands- und Hygieneempfehlungen durch entsprechende Hinweise und Beschilderung</li> </ul>

<b>Glas- und Plexiglas-scheiben</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparenter Spuckschutz im Info-, Garderoben- und Kassenbereich sowie am Dienstleistungscounter und an weiteren Thekenbereichen</li> </ul>
<b>Abstandsregelung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platzangebot zur Einhaltung des empfohlenen Mindestabstands von 1,5 Metern</li> <li>• Wo erforderlich Abstandsmarkierungen auf dem gesamten Messegelände (u.a. Eingang-, Info-, Garderoben-, Kassen-, Sanitärbereich, EC-Automaten)</li> <li>• Durchsage zu den Abstandsregeln</li> </ul>
<b>Schutz- und Sicherheitsmaßnahmen für Beschäftigte</b> (Personen, die für die Veranstaltung ihre Arbeit verrichten, wie z.B. Dienstleister, Messebauer etc.) und Aussteller und ihre Beschäftigten	Die Verantwortung im Arbeits- und Gesundheitsschutz gegenüber den eigenen Mitarbeitenden liegt beim jeweiligen Arbeitgeber / Selbstständigen. Auf Basis der Regelung der <a href="#">SARS-CoV-2-Arbeitsschutzverordnung</a> (in dieser Fassung gültig bis zum 25.05.2022) sowie der Corona-Verordnung Baden-Württemberg
<b>Zutritts- und Teilnahmeverbot</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für Personen, für die Quarantäne Regelungen gelten</li> <li>• Für Personen, die typische Symptome einer Infektion mit dem Coronavirus aufweisen</li> </ul>
<b>Kontaktvermeidung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeit der bargeldlosen Bezahlung</li> </ul>

Die Messe Friedrichshafen empfiehlt zusätzlich, dass jeder Messegast die Präventionsmaßnahmen der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) sowie die Hygieneempfehlung des Robert Koch-Instituts berücksichtigt.

Es gelten die offiziellen Abstands- und Hygieneempfehlungen, deren Einhaltung jedem Einzelnen obliegt (aktuell 1,5 m Abstand, ausreichende Hygiene, medizinische Masken). Wir bitten Sie die Niesetikette zu berücksichtigen und auf Begrüßungsrituale zu verzichten.

Des Weiteren empfehlen wir das Herunterladen der Corona-Warn-App der Bundesregierung:

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/corona-warn-app>

Bei nachfolgenden Anlaufstellen haben Sie u.a. neben den Testmöglichkeiten in Ihrem Heimatort die Option sich testen zu lassen:

<https://bodenseekreis.de/soziales-gesundheit/gesundheitsinfektionsschutz/infektionskrankheiten/corona-virus/corona-tests/>

<https://schnelltestzentrumfriedrichshafen.de/>

<https://www.coronatest-rv.de/>

## 2. Kontrollierte Steuerung und Führung von Personen

„Personenansammlungen verringern bzw. vermeiden in Verbindung mit dem Leitgedanken Personen verteilend statt Personen konzentrierend!“

Thema	Maßnahmen
<b>Kontrolle der Personenanzahl auf dem Messeareal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derzeit sind keine Begrenzungen der Personenanzahl gefordert, jedoch ist die Abstandsempfehlung von 1,5 Metern zu berücksichtigen</li> </ul>
<b>Kontrolle der Personenverteilung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoring der Eingangsbereiche</li> <li>• Verstärkter Einsatz des Ordnungsdienstes</li> </ul>
<b>Hallenaufplanung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wenn möglich breite Gänge</li> <li>• Freiflächen einplanen</li> </ul>
<b>Kongresse / Vorträge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raumplanung und Personensteuerung unter Einhaltung des empfohlenen Mindestabstands</li> </ul>
<b>Aufzüge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hinweisbeschilderung, dass die Nutzung wenn möglich nur einzeln oder bei ausreichender Größe zu zweit erfolgen darf. Im gesamten Gelände sind alternativ Treppen verfügbar</li> </ul>

## 3. Gesteuerte Maßnahmen der Haustechnik

„Die BesucherInnen erwarten einen optimalen Einsatz der gebäudetechnischen Anlagen!“

Thema	Maßnahmen
Belüftungsanlage	<ul style="list-style-type: none"> <li>Für kontinuierliche Belüftung der Eingangsbereiche, der Messehallen, in den Konferenzräumen und in den Gastronomiebereichen mit größtmöglicher Frischluft (Außenluftqualität) sorgen</li> </ul>
Durchsagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erinnerung an Distanzwahrung sowie Hygienevorschriften</li> </ul>
Video	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoring der Einlasssituation</li> </ul>

## 4. Gastronomie

„Auch unsere Gastronomiepartner möchten zu Ihrem Wohl beitragen!“

Die Gastronomie- und Cateringpartner der Messe Friedrichshafen haben ihre Bewirtschaftungskonzepte an die aktuelle Situation angepasst und orientieren sich an der allgemein gültigen Corona-Verordnung des Landes Baden-Württemberg sowie der [„Ergänzung der Gefährdungsbeurteilung im Sinne des SARS-CoV2-Arbeitsschutzstandards Branche: Gastgewerbe“](#).  
 (Stand 03.04.2022).

## 5. Parken / ÖPNV

„Auch Ihre Anfahrt ist sicher geregelt!“

Thema	Maßnahmen
<b>Kassiervorgänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Runde Parkbeträge bei Handkassierung (Reduzierung der Wechsellvorgänge)</li> <li>• Bereitstellung medizinischer Masken für Personal</li> <li>• Entweder keine Parkgebühren, da diese im Messeintritt eingepreist sind oder ein Angebot für digitale Bezahlung an den Kassen bzw. online im Vorfeld</li> </ul>
<b>ÖPNV / Shuttle-Busse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorgehen analog zu den ÖPNV-Vorgaben</li> </ul>

## 6. Standbau

„Der Erfolg liegt auch im Standbaukonzept!“

Thema	Maßnahmen
<b>Standplanung Aussteller</b>	<p><b>Vorgeschriebene Maßnahmen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einhaltung der technischen Richtlinien</li> </ul> <p><b>Empfohlene Maßnahmen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standbaukonzepte sind hinsichtlich der Abstands- und Hygieneempfehlung anzupassen</li> <li>• Einhaltung der Abstands- und Hygieneempfehlung auch während der Auf- und Abbauzeiten (ggf. sind die Auf- und Abbauzeiten daraufhin anzupassen)</li> <li>• Es gilt die Empfehlung zum Tragen einer FFP2 Maske (oder vergleichbar)</li> <li>• Ein- und Ausgänge Ihres Messestandes begrenzen und kontrollieren, ohne die Versammlungsstättenverordnung zu vernachlässigen</li> <li>• Abgrenzung zu den Verkehrswegen ohne Sichteingrenzung, z. B. durch Plexiglasscheiben</li> <li>• Abstandsempfehlung bei der Produktpräsentation und im persönlichen Gespräch einhalten</li> <li>• FFP2 Masken in ausreichender Menge am Stand bereithalten</li> <li>• Desinfektionsmöglichkeiten auf dem Stand vorhalten</li> <li>• Getränkeausgabe unter Einhaltung der Hygienerichtlinien, z. B. mit geschlossenen Flaschen</li> <li>• Meeting-Raum für Rückzugsmöglichkeit einsehbar und mit Distanzwahrung der Sitzmöglichkeiten gestalten</li> <li>• Reinigungspersonal für das Säubern und Desinfizieren der Oberflächen am Stand einplanen</li> <li>• Digitale Kontaktdatenerfassung alternativ zur Visitenkarte anbieten</li> </ul>